

Campaign Rules of the Mastercard Tuesday Program in Romania	Regulamentul campaniei Programul Marțea Mastercard în România
Introduction Mastercard campaign “Mastercard Tuesday” in Romania (the “Program”) is managed by MASTERCARD EUROPE SA, a company with its registered seat at Chaussee de Tervuren 198 a, Waterloo, Belgium, company no. 0448.038.446 (“Mastercard Company”) as a foreign legal entity and will be organized in Romania and only for Mastercard cardholders in Romania. The Program is conducted in accordance with the following Campaign Rules (referred to hereinafter the “Rules”) which are mandatory to all Participants. The Rules provide information about the mandatory conditions under which the Program initiated by Mastercard Company is organized and implemented throughout the territory of Romania. In the terms and conditions of this Program, Participants may obtain certain cashback in relation to Eligible Purchases using Mastercard Cards listed below. These Rules are available to any Cardholder/Participant, free of charge for the entire Program Timeframe: • on the website at: www.priceless.com/marti • on request, using the contact details mentioned at the end of this document. Mastercard Tuesday #2 program comes as a continuation of the Mastercard Tuesday #1 program. Cards enrolled in Mastercard Tuesday #1 remain enrolled for the period of 1st of January – 25th of March 2025. If they have not expired, they will be eligible for accumulating cashback rewards under the #2 program conditions. The Program #2 starts on 7th of January 2025 and ends on 30th December 2025 and consists of 4 Campaigns: 1. Campaign between January 7th- March 25th 2. Campaign between April 1st - June 24th 3. Campaign between July 1st- September 30th	Introducere Campania Mastercard „Marțea Mastercard” în România („Programul”) este gestionată de MASTERCARD EUROPE SA, o societate pe acțiuni, cu sediul social în Chaussee de Tervuren 198 a, Waterloo, Belgia, număr de înregistrare a societății 0448.038.446 („Societatea Mastercard”) în calitate de persoană juridică străină și va fi organizată în România și doar pentru titularii de carduri Mastercard din România. Programul se desfășoară în conformitate cu următorul Regulament de campanie (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți Participanții. Regulamentul oferă informații cu privire la condițiile obligatorii în care Programul inițiat de Societatea Mastercard este organizat și implementat pe întreg teritoriul României. Conform termenilor și condițiilor acestui Program, Participanții pot obține o anumită compensație cashback în legătură cu Achizițiile Eligibile efectuate cu ajutorul Cardurilor Mastercard enumerate mai jos. Acest Regulament este disponibil pentru orice Titular de card/Participant, în mod gratuit, pe întreaga perioadă de desfășurare a Programului: • pe site-ul web: www.priceless.com/marti • la cerere, utilizând datele de contact menționate la sfârșitul prezentului document. Programul Marțea Mastercard #2 este o continuare a programului Marțea Mastercard #1. Cardurile înscrise în programul Marțea Mastercard #1 raman înscrise pentru perioada 1 ianuarie – 25 Martie 2025. Cu excepția situației în care au expirat, cardurile raman eligibile pentru acumularea de cashback în condițiile programului #2. Programul #2 începe pe 7 ianuarie 2025, se termină pe 30 decembrie 2025 și constă în 4 Campanii trimestriale: 1. Campanie în perioada 7 ianuarie - 25 martie 2. Campanie în perioada 1 aprilie - 24 iunie 3. Campanie în perioada 1 iulie - 30 septembrie 4. Campanie în perioada 7 octombrie - 30 decembrie

4. Campaign between October 7st- December 30th After the termination date of the Program, 30.12.2025, 23:59:59, Mastercard Company has no further responsibility and assumes no further liability in connection with any circumstances that may lead to the conclusion of the actuality or continuation of the Program, except for the situations expressly mentioned in these Rules. According to the Company's free decision, the Program may be advertised for the purpose of informing the public, including through publicity and/or information materials. The Program is organized and conducted on the territory of Romania. Information on Scoring and Eligibility are published on www.priceless.com/marti. IMPORTANT: Purchases using the Card made during the Program Timeframe, but which are however processed / reported into Mastercard system after the Final date of Cashbacks Payout (after 31st January 2026) shall not be considered to be Eligible Purchases and shall accordingly not be eligible to any Cashback under this Program. Definitions: The following terms in this document shall have the meaning set forth in this Section 2 "Definitions". "Account" means the account of the Card (if any) opened in the name of the Cardholder. „Card“ means a valid and active consumer Mastercard® card issued by a Financial Institution based in Romania. Maestro/Cirrus, Prepaid voucher meal cards, Business and Comercial cards are considered non eligible cards. "Cardholder" is a natural person of at least 18 years old at the date of enrolment of the Card in the Program, who has fiscal residence in Romania, who holds a Card, issued by a Financial Institution. "Cashback" means a credit transaction which is available to a Participant under this Program which the Issuer shall pay to the	După data încetării Programului, 30.12.2025, ora 23:59:59, Societatea Mastercard nu mai are nicio responsabilitate și nu își asumă nicio răspundere în legătură cu orice circumstanțe care ar putea duce la încetarea valabilității sau continuarea Programului, cu excepția situațiilor menționate în mod expres în acest Regulament. În conformitate cu decizia liberă a Societății, Programul poate fi promovat în scopul informării publicului, inclusiv prin publicitate și/sau materiale informative. Programul este organizat și se derulează pe teritoriul României. Informații privind punctajul și eligibilitatea sunt publicate pe site-ul www.priceless.com/marti. IMPORTANT: Achizițiile efectuate cu ajutorul Cardului în timpul perioadei de desfășurare a Programului, dar care sunt totuși procesate / raportate în sistemul Mastercard după data finală de plată a compensațiilor cashback (după 31 ianuarie 2026) nu vor fi considerate Achiziții Eligibile și, prin urmare, nu vor fi eligibile pentru compensații cashback în cadrul acestui Program. Definiții: Următorii termeni din prezentul document au înțelesul prevăzut în secțiunea 2 „Definiții”. „Cont” înseamnă contul atașat Cardului (dacă există) deschis pe numele Titularului Cardului. „Card” înseamnă un card Mastercard® de consum valabil și activ, emis de o Instituție Financiară cu sediul în România. Maestro/Cirrus, cardurile de masă cu bonuri de masă preplătite, cardurile Business și Comercial sunt considerate carduri neeligibile. „Titular de card” este o persoană fizică în vârstă de cel puțin 18 ani la data înscrierii Cardului în Program, care are domiciliul fiscal în România, care deține un Card, emis de o Instituție Financiară. „Compensație cashback” înseamnă o tranzacție de credit care este disponibilă pentru un participant în cadrul acestui program și pe care emitentul o plătește participantului în conformitate cu prezentele reguli, cu condiția ca bugetul programului stabilit periodic de către Societatea Mastercard să nu fi fost încă epuizat.
--	--

Participant in accordance with these Rules, provided always that the Program Budget set by the Mastercard Company from time to time has not yet been exhausted. “Final Date for Cashbacks Payout” means 31 .01.2026. „Financial Institution” or „Issuer” is the issuing bank or financial institution based in Romania that issues Cards to Cardholders. “Eligible Purchase/s” means any purchase done during the Program Timeframe, on Tuesdays, with the use of the Card by respecting these Rules, which have to be processed / reported into Mastercard system no later than the Final date of Cashbacks Payout. The conditions of scoring of Eligible Purchase(s) and the corresponding rewards definitions and determination will be published on a quarterly basis, before the start of each of the campaigns under the form of appendices: • Appendix 1 for campaign 1 – 7th of January – 25th of March • Appendix 2 for campaign 2 – 1st of April – 24th of June • Appendix 3 for campaign 3 – 1st of July – 30th of September • Appendix 4 for campaign 4 – 7th of October – 30th of December All campaigns are considering Tuesdays as 00:00 – 23:59 at the location of the merchant . “In writing” means any written communications, including in the electronic form (such as e-mail messages). “Mastercard Company” or “Company” means the company MASTERCARD EUROPE SA with its registered office at Chaussee de Tervuren 198 a, Waterloo, Belgium, company no. 0448.038.446. „Participant” is a Cardholder of the Issuer's Card who enrolls the Card in the Program on the Website and uses it as a payment method to perform Eligible Purchase(s), according to the provisions of these Rules. “Participating Merchant” means any merchant that is part of the Program, not excluded under these Rules.	„Data finală de plată a compensațiilor cashback” înseamnă 31.01.2026. „Instituție Financiară” sau „Emitent” este banca sau instituția financiară emitentă cu sediul în România care emite Carduri pentru Titularii de carduri. „Achiziție/achiziții eligibile” înseamnă orice achiziție efectuată în Perioada Programului, în zilele de marți, cu utilizarea Cardului, cu respectarea acestui Regulament, care trebuie procesată/raportată în sistemul Mastercard cel mai târziu până la Data finală de plată a compensațiilor cashback. Condițiile de punctare a Achizițiilor eligibile, definițiile și determinarea recompenselor corespunzătoare sunt publicate trimestrial în anexe la prezentul regulament , înainte de începerea fiecărei campanii: 1. Anexa 1 pentru campania 1, din perioada 7 ianuarie - 25 martie 2. Anexa 2 pentru campania 2, din perioada 1 aprilie - 24 iunie 3. Anexa 3 pentru campania 3, din perioada 1 iulie - 30 septembrie 4. Anexa 4 pentru campania 4, din perioada 7 octombrie - 30 decembrie Toate campaniile consideră ziua de marți ca fiind între 00:00 - 23:59 la locația comerciantului. „În scris” înseamnă orice comunicări scrise, inclusiv în format electronic (cum ar fi mesajele e-mail). „Societatea Mastercard” sau „Societatea” înseamnă societatea MASTERCARD EUROPE SA cu sediul social în Chaussee de Tervuren 198 a, Waterloo, Belgia, nr. de înregistrare a societății 0448.038.446. „Participant” este un Titular de card al Cardului Emitentului care înscrie Cardul în Program pe Site-ul web și îl utilizează ca metodă de plată pentru a efectua Achiziții eligibile, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. „Comerciant participant” înseamnă orice comerciant care face parte din Program și care nu este exclus în temeiul prezentului Regulament. „Program” înseamnă programul de loialitate Mastercard Marțea Mastercard din Romania, care permite câștigarea de Compensații
---	--

„Program” means the loyalty program Mastercard Tuesday in Romania for Cards which enables earning Cashback from Eligible Purchases in accordance with the Rules. „Program Budget ” means the amounts dedicated to the implementation/cashbacks of this Program and is limited to RON 5,000,000 lei in 2025 split according to the 4 appendixes to this rules: • Appendix 1 for campaign 1 – 7th of January – 25th of March • Appendix 2 for campaign 2 – 1st of April – 24th of June • Appendix 3 for campaign 3 – 1st of July – 30th of September • Appendix 4 for campaign 4 – 7th of October – 30th of December If the allocated budget per campaign is not spent, it is automatically allocated to the next campaign. „Program Timeframe“ means the period from 7th of January 2025 to 30th December 2025. „Scoring of Eligible Purchase(s)” or „Scoring” means the automatic calculation of Cashbacks amounted and the value of each will be disclosed in each respective appendix of each campaign. The maximum cashback compensation that can be earned by a Card for each of the 4 campaigns is up to 50 RON, and the total maximum cashback compensation that can be earned on the card during the Program Period is up to 200 RON. The card can earn multiple cashback compensations of up to 50 RON. The cashback is being calculated based on the eligible purchase amount in the national currency or in the corresponding equivalent if the currency of the eligible purchase is different from Romanian Leu. The equivalent amount is considered the one which is applied for the factual processing of the purchase (clearing). If the transaction currency is EUR, then the cashback payments will be calculated at an exchange rate of 1 leu = 0,2 EUR applied to the processed (settled) amount. Standard rounding rules are applied; if the cashback amount after rounding is less than 0.01 euro, such cashback (zero transaction) will not be sent and will not be combined with other cashback payments.	cashback în urma efectuării Achizițiilor Eligibile, în conformitate cu prezentul Regulament. „Bugetul programului” înseamnă sumele dedicate implementării/compensiile cashback din prezentul Program, este limitat la 5.000.000 lei in 2025 și este împărțit per campanie conform anexelor la prezentul regulament. 1. Anexa 1 pentru campania 1, din perioada 7 ianuarie - 25 martie 2. Anexa 2 pentru campania 2, din perioada 1 aprilie - 24 iunie 3. Anexa 3 pentru campania 3, din perioada 1 iulie - 30 septembrie 4. Anexa 4 pentru campania 4, din perioada 7 octombrie - 30 decembrie Daca la finalul unei campanii se constată ca bugetul alocat acesteia nu s-a consumat, el se alocă in mod automat campaniei urmatoare. „Perioada Programului” înseamnă perioada cuprinsă între 7 ianuarie 2025 și 30 decembrie 2025. „Punctajul achiziției/achizițiilor eligibile” sau „Punctaj” înseamnă calculul automat al compensațiilor cashback, iar valoarea acestuia este stabilit in fiecare anexă, pentru fiecare campanie în parte. Suma maximă de compensație cashback care poate fi castigata de un Card pentru fiecare dintre cele 4 campanii este de până la 50 RON, iar suma totală maximă de compensații cashback care poate fi câștigată pe card in Perioada Programului este de până la 200 RON. Cardul poate câștiga mai multe compensații cashback de până la 50 RON Compensația cashback se calculează pe baza valorii achiziției eligibile în moneda națională sau în echivalentul corespunzător dacă moneda achiziției eligibile este diferită de leul românesc. Suma echivalentă este considerată ca fiind cea care se aplică pentru procesarea efectivă a achiziției (compensare). Dacă moneda tranzacției este EUR, plățile cashback vor fi calculate la o rată de schimb de 1 leu = 0,2 EUR aplicată la suma procesată (decontată). Se aplică regulile standard de rotunjire; dacă suma cashback după rotunjire este mai mică de 0,01 euro, cashback-ul respectiv (tranzacție zero) nu va fi trimis și nu va fi combinat cu alte plăți cashback.
---	---

If the transaction currency is not EUR, then the cashback payments will be calculated at an exchange rate of 1 leu = 0,2 EUR applied to the Euro equivalent of the processed amount (Mastercard Rate will be applied to calculate the EUR equivalent; for Mastercard Currency Converter Calculator please access this URL: <https://www.mastercard.com/global/en/personal/get-support/convert-currency.html>). Standard rounding rules are applied; if the cashback amount after rounding is less than 0.01 euro, such cashback (zero transaction) will not be sent and will not be combined with other cashback payments.

The cashback cannot be accrued and provided for the purchase transactions made within the following merchant category codes:

4829	Quasi Cash - Money Transfer
6010	Financial Institutions-Manual Cash Disbursements
6011	Financial Institutions-Automated Cash Disbursements
6012	Quasi Cash - Financial Institution - Merchandise and Services
6050	Quasi Cash - Member Financial Institution
6051	MasterCard - Quasi Cash-Merchant
6529	Quasi Cash - Remote Stored Value Load
6530	Quasi Cash - Remote Stored Value Load
6531	Payment Service Provider
6532	Payment Transaction - Member
6533	Payment Transaction - Merchant
6534	Money Transfer - Customer Financial Institution
6535	Value Purchase - Member Financial Institution
6536	MoneySend - IntraCountry
6537	Moneysend - Intercountry
6538	Moneysend Funding
6540	POI (Point of Interaction) Funding Transactions (Excluding MoneySend)
7801	Internet gambling
7995	Betting, including Lottery Tickets, Casino Gaming Chips, Off-Track Betting, and Wagers at Race Track
9754	Quasi Cash - Gambling-Horse Racing, Dog Racing, State Lotteries

„Website” means the web page available at www.priceless.com/marti

Rules regarding Cardholders. Participation in the Program

În cazul în care moneda tranzacției nu este EUR, plățile cashback vor fi calculate la o rată de schimb de 1 leu = 0,2 EUR aplicată la echivalentul în euro al sumei procesate (se va aplica rata Mastercard pentru a calcula echivalentul în EUR; pentru Mastercard Currency Converter Calculator accesați: <https://www.mastercard.com/global/en/personal/get-support/convert-currency.html>). Se aplică regulile standard de rotunjire; dacă suma cashback după rotunjire este mai mică de 0,01 euro, acest cashback (tranzacție zero) nu va fi trimis și nu va fi combinat cu alte plăți cashback.

Compensația cashback nu poate fi acumulată și oferită pentru tranzacțiile de achiziții efectuate în cadrul următoarelor coduri de categorii de comercianți:

4829	Cvasi-numerar - Transfer de bani
6010	Instituții financiare - Retrageri manuale de numerar
6011	Instituții financiare - Retrageri automate de numerar
6012	Cvasi-numerar - Instituție financiară - Mărfuri și servicii
6050	Cvasi-numerar - Instituție Financiară Membru
6051	MasterCard - Cvasi-numerar - Comerciant
6529	Cvasi-numerar - Încărcare valoare stocată la distanță
6530	Cvasi-numerar - Încărcare valoare stocată la distanță
6531	Furnizor de servicii de plată
6532	Tranzacție de plată - Membru
6533	Tranzacție de plată - Comerciant
6534	Transfer de bani - Instituție Financiară Client
6535	Achiziție de valoare - Instituție Financiară Membru
6536	Remitere de bani în aceeași țară
6537	Remitere de bani transfrontalieră
6538	Finanțare remitere de bani
6540	Tranzacție de finanțare POI (Punct de Interacțiune) (exclusiv remitere de bani)
7801	Jocuri de noroc pe internet
7995	Pariuri, inclusiv bilete de loterie, jetoane de jocuri de noroc la cazinouri, pariuri în afara circuitului și pariuri la hipodromuri
9754	Cvasi-numerar - Jocuri de noroc - Curse de cai, curse de câini, loterii de stat

„Site web” înseamnă pagina web disponibilă la www.priceless.com/marti

Regulament privind Titularii de carduri. Participarea la Program

După cum se menționează în cadrul Definițiilor, participarea la Program este permisă oricărei persoane, Participant, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

As mentioned under the Definitions, the participation in the Program is allowed to any person, Participant, which, cumulatively meets the following conditions: (a) is a natural person with fiscal residence in Romania; (b) is at least 18 years old at the time of enrollment in the Program; (c) is a Cardholder of a valid and active Mastercard® (debit or credit) card issued by a Financial Institution based in Romania as listed in Appendix 1. Mastercard Company reserves the right to prohibit any participation in the Program that is made in violation of these Rules. Acceptance of the Rules. Acceptance of the Rules is made by ticking the relevant box. Participants confirm that they have read, understood, and accept to be legally bound by these Rules. Representation and warranties. By enrolling in the Program, the Participants represent and warrant that: they meet the conditions set forth in these Rules; they have read these Rules and agree to them; the data and information provided for the purpose of enrollment in the Program are accurate; they will not undertake activities under the Program that are in any way contrary to these Rules; they will not use the content of the Program and the Rules for unauthorized purposes. Mechanism of the Program Enrollment of the Card in the Program. Mastercard Tuesday #2 program comes as a continuation of the Mastercard Tuesday #1 program. Cards enrolled in Mastercard Tuesday #1 remain enrolled for the period of 1st of January – 31st of March 2025. If they have not expired, they will be eligible for accumulating cashback rewards under the #2 program conditions. New cards enrollment of the Card in the Program shall be done by: - Accessing the application form included at “www.priceless.com/marti” program	(a) este o persoană fizică cu domiciliul fiscal în România; (b) are cel puțin 18 ani la momentul înscrierii în Program; (c) este Titularul unui card Mastercard® de debit sau de credit valabil și activ emis de o Instituție Financiară din România dintre cele enumerate în Anexa 5. Societatea Mastercard își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Program care este efectuată cu încălcarea acestui Regulament. Acceptarea Regulamentului. Acceptarea Regulamentului se face prin bifarea casetei corespunzătoare. Participanții confirmă că au citit, au înțeles și acceptă să fie obligați din punct de vedere juridic de acest Regulament. Declarații și garanții. Prin înscrierea în Program, Participanții declară și garantează că: îndeplinesc condițiile stabilite în prezentul Regulament; au citit prezentul Regulament și sunt de acord cu acesta; datele și informațiile furnizate în scopul înscrierii în Program sunt corecte; nu vor întreprinde activități în cadrul Programului care contravin în vreun fel prezentului Regulament; nu vor utiliza conținutul Programului și al Regulamentului în scopuri neautorizate. Mecanismul Programului Înscrierea Cardului în Program. Programul Martea Mastercard #2 este o continuare a programului Martea Mastercard #1. Cardurile înscrise în programul Martea Mastercard #1 raman înscrise pentru perioada 1 Ianuarie – 31 Martie 2025. Cu exceptia situatiei în care au expirat, cardurile raman eligibile pentru acumularea de cashback în condițiile programului #2. Înscrierea Cardurilor Noi în Program se va face prin: 1. Accesarea formularului de înscriere disponibil la adresa web a programului: www.priceless.com/marti 2. Completarea/selectarea câmpurilor obligatorii menționate în formular: adresa de e-mail și numărul din 16 cifre al cardului (fără liniuțe);
---	---

Filling in/ select the mandatory fields mentioned below and Email address and 16-digit card number (no dashes); Tick: " <i>By clicking the submit button, I confirm I have read and agree to the Terms & Conditions and Privacy Policy</i>". Confirmation of enrollment: Any enrollment in the Program, carried out in accordance with the provisions of these Rules, will be confirmed by a corresponding status message on the Website stating the successful enrollment into the Program and/or via email sent to the email address mentioned during the enrollment. Cards enrolled in the program starting from January 1, 2025 (inclusive) will be eligible to accumulate cashback compensation for all eligible purchases in 2025 described in the quarterly annexes. Cards enrolled until December 31, 2024 (inclusive) will be eligible to accumulate cashback compensation for all eligible purchases from January 1st to March 25th, 2025, with the possibility of extension that will be announced in the Annexes for each quarterly campaign. Benefit from Program Participants may benefit from their participation in the Program only in compliance with these Rules and only if they meet all the conditions set out in these Rules. Participants shall benefit from the Program whenever, during the Program Timeframe, they make an Eligible Purchase and, as a result, they may earn a Cashback according to the cashback levels and Scoring mentioned on the Web page under the conditions set forth in these Rules. For the avoidance of any doubt, the rules regarding the Cashback levels and Scoring of purchases are described on the Website. The settlement of Cashbacks shall be done by the Issuer via settlement processing of cashback transactions which will be initiated after processing of the Eligible Purchase. The Program does not apply to purchases which are processed / reported into Mastercard system after the Final date of Cashbacks Payout.	Bifați: „Apăsând pe butonul <i>"Trimite"</i>, confirm că am citit și sunt de acord cu Termenii & Condițiile și cu Notificarea de Confidențialitate”. Confirmarea înscrierii: Orice înscriere în Program, realizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, va fi confirmată printr-un mesaj de stare corespunzător de pe Site-ul web în care se menționează înscrierea cu succes în Program și/sau prin intermediul unui e-mail trimis la adresa de e-mail menționată în timpul înscrierii. Cardurile înscrise în program începând cu 1 ianuarie 2025 (inclusiv) vor fi eligibile pentru acumularea de Compensații cashback pentru toate Achizițiile eligibile din 2025 descrise în anexele trimestriale. Cardurile înscrise până la data de 31 decembrie 2024 (inclusiv) vor fi eligibile pentru acumularea de Compensații cashback pentru toate Achizițiile eligibile din perioada 1 Ianuarie – 25 Martie 2025, cu posibilitate de extindere ce va fi anunțată în anexele aferente fiecărei campanii trimestriale. Beneficiile Programului Participanții pot beneficia de participarea lor la Program numai în conformitate cu prezentul Regulament și numai dacă îndeplinesc toate condițiile stabilite în prezentul Regulament. Participanții vor beneficia de Program ori de câte ori efectuează o Achiziție eligibilă în Perioada Programului și, ca urmare, pot câștiga o Compensație cashback în conformitate cu nivelurile de compensații cashback și Punctajele menționate pe pagina web, în condițiile stabilite în prezentul Regulament. Pentru evitarea oricărui dubiu, regulamentul privind nivelurile de Compensații cashback și Punctajul cumpărăturilor este descris pe Site-ul web. Decontarea Compensațiilor cashback se va face de către Emitent prin procesarea decontării tranzacțiilor de compensații cashback care va fi inițiată după procesarea Achiziției eligibile. Programul nu se aplică achizițiilor care sunt procesate / raportate în sistemul Mastercard după Data finală de plată a compensațiilor cashback.
--	---

The general flow of the Cashbacks payouts will consists of the following stages: The enrolled Cards make the Eligible Purchases with Participating Merchants; Mastercard Company receives the transactions data from Acquirers (business as usual process in regards to transactions reporting by the financial institutions to the payment system); Mastercard System performs the Scoring of such Eligible Purchase and accrues the corresponding amounts of the Cashbacks; Mastercard system sends the Cashback transactions to enrolled Cards; Issuers perform the settlement of cashback transactions (business as usual process) and the Cashback is being available at the enrolled Card balance. The settlement of Cashbacks may vary depending on Issuer's internal procedures and may take up to 30 (thirty) business days from transaction date. The last payment date of cashback compensations for the October 7th- December 30th 2025 campaign is January 31st 2026. The Company may at any time verify the extent to which a Participant complies with these Rules. If the Mastercard Company becomes aware of or is made aware of (a) non-compliance with the conditions imposed for participation in the Program or non-fulfillment of the conditions for enrollment in the Program, or (b) violations or non-compliance with the Rules or applicable law; or (c) indications of suspicious, unlawful, fraudulent, sabotaging or disruptive practices, or attempts thereof, of any kind against the Program, the image or reputation of the Company or other parties involved, the Company may proceed to suspend/cancel/ restrict the rights or benefits, as the case may be, and/or disqualify and/ or exclude from the Program the Participants involved and/or cancel any Cashback that has already been earned (except for Cashback that has already been paid to Account of the Participant). In all cases in which it exercises this prerogative, the Mastercard Company shall not owe any compensation of any nature or payment to the disqualified Participant.	Fluxul general al plăților Compensațiilor cashback va consta în următoarele etape: Cardurile înscrise efectuează Achiziții eligibile la Comercianții participanți; Societatea Mastercard primește datele privind tranzacțiile de la Achizitori (procesare obișnuită în ceea ce privește raportarea tranzacțiilor de către instituțiile financiare către sistemul de plăți); Sistemul Mastercard realizează Punctajul unei astfel de Achiziții eligibile și acumulează sumele corespunzătoare ale Compensațiilor Cashback; Sistemul Mastercard trimite tranzacțiile de Compensații cashback către Cardurile înscrise; Emitenții efectuează decontarea tranzacțiilor de compensații cashback (procesare obișnuită), iar Compensația Cashback devine disponibilă în soldul Cardului înscris. Decontarea Compensațiilor Cashback poate varia în funcție de procedurile interne ale Emitentului si poate dura până la 30 (treizeci) zile lucrătoare de la data tranzacției. Ultima zi de plata a Compensațiilor Cashback aferente campaniei desfășurate in perioada 7 octombrie -30 decembrie 2025 este 31 ianuarie 2026. Societatea poate verifica în orice moment măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Societatea Mastercard ia cunoștință de sau i se aduce la cunoștință (a) nerespectarea condițiilor impuse pentru participarea la Program sau neîndeplinirea condițiilor de înscriere în Program sau (b) încălcări sau nerespectarea Regulamentului sau a legislației aplicabile; sau (c) indicii de practici suspecte, ilegale, frauduloase, de sabotaj sau perturbatoare, sau tentative de acest gen, de orice fel, împotriva Programului, a imaginii sau reputației Societății sau a altor părți implicate, Societatea poate proceda la suspendarea/anularea/restricționarea drepturilor sau beneficiilor, după caz, și/sau descalificarea și/sau excluderea din Program a Participanților implicați și/sau anularea oricărei Compensații Cashback care a fost deja câștigată (cu excepția Compensațiilor cashback care au fost deja plătite în contul Participantului). În toate cazurile în care își exercită această prerogativă, Societatea Mastercard nu datorează nicio compensație sau plată de orice natură Participantului descalificat.
--	---

Participants in the Program are not required to pay any additional direct or indirect costs, except for the normal costs of running the Program (e.g., internet services). Information about Cashbacks amounts Participants shall have the ability to check the Cashback received via any possible way provided by the Issuer (such as but not limited to, mobile banking, internet banking, electronic statement). Liability The purchases made by Cardholders are governed by the commercial terms applicable to the industries in question and/or by the rules and regulations. The Company will not be liable for any loss or damage incurred as a result of any interaction between Participants and the Participating Merchants with respect to the Eligible Purchases. Any complaint in regard to a product and/or service, as well as the return of products, shall be governed by the rules of the Participating Merchants. Unless due to gross negligence or willful misconduct of Mastercard Company or persons for whom it is responsible, Mastercard Company shall not be liable in any way for any damages whatsoever in connection with the following: (i) Participants' failure to comply with these Rules; (ii) performance by the Company of any of its obligations under these Rules; (iii) any impediments/difficulties encountered in connection with enrolment in the Program / withdrawal from the Program; (iv) the accuracy of any of the information, any errors or omissions in the content of the Website; (v) any information provided by the respective merchants; (vi) the actions and quality of services provided by third parties for and on its behalf; (vii) delays in the provision of Cashback; (viii) any direct or indirect damages resulting from enrollment or participating in the Program. In the event of disputes related to the validity of an enrollment in the Program, the decision of the Mastercard Company is final. Program Funding Cashback funding is limited by the Program Budget. The implementation of the Program is always under the condition that the Program Budget allows and is sufficient for the implementation of any actions under the Program. The Program Budget is set	Participanților la Program nu li se cere să plătească costuri directe sau indirecte suplimentare, cu excepția costurilor normale de funcționare a Programului (de exemplu, servicii de internet). Informații despre sumele Compensațiilor cashback Participanții vor avea posibilitatea de a verifica Compensația cashback primită prin orice modalitate pusă la dispoziție de Instituția Emitentă (de exemplu, în mod nelimitativ, prin mobile banking, internet banking, extras de cont în format electronic etc.). Răspundere Achizițiile efectuate de Titularii de carduri sunt reglementate de condițiile comerciale aplicabile industriilor în cauză și/sau de normele și reglementările în vigoare. Societatea nu va fi răspunzătoare pentru pierderile sau daunele intervenite ca urmare a interacțiunii dintre Participanți și Comercianții participanți cu privire la Achizițiile eligibile. Orice reclamație cu privire la un produs și/sau serviciu, precum și returnarea produselor, este reglementată de regulile Comercianților participanți. Cu excepția cazurilor de neglijență gravă sau abatere intenționată a Societății Mastercard sau a persoanelor pentru care aceasta este responsabilă, Societatea Mastercard nu va fi răspunzătoare în niciun fel pentru daune de orice fel în legătură cu următoarele: (i) nerespectarea de către Participanți a prezentului Regulament; (ii) îndeplinirea de către Societate a oricăreia dintre obligațiile sale în temeiul prezentului Regulament; (iii) orice impedimente/dificultăți întâmpinate în legătură cu înscrierea în Program/retragerea din Program; (iv) acuratețea oricărei informații, orice erori sau omisiuni în conținutul Site-ului web; (v) orice informație furnizată de comercianții respectivi; (vi) acțiunile și calitatea serviciilor furnizate de terți pentru și în numele său; (vii) întârzierile în furnizarea Compensației cashback; (viii) orice daune directe sau indirecte rezultate din înscrierea sau participarea la Program. În cazul unor litigii legate de validitatea unei înscrieri în Program, decizia Societății Mastercard este definitivă. Finanțarea Programului Finanțarea Compensației cashback se face în limitele Bugetului Programului. Implementarea Programului se face întotdeauna cu condiția ca Bugetul Programului să permită și să fie suficient
--	--

unilaterally by Mastercard Company and is subject to adjustment from time to time, at its sole discretion. Amendments. Termination. Withdrawal from the Program. The Company may unilaterally make any amendments to these Rules at any time during the Program Timeframe, also amendments may arise in relation to the conditions of Scoring of Eligible Purchase(s), the list of Participating Merchants (whose purchases are deemed eligible) can be modified as well as the definition(s) of promotion criteria, rewards fulfillment etc. Such amendments shall be posted on the Website. The relevant promotions in effect at any time, offers and conditions are always displayed on the Website. Continued use of the services offered through this Program, including, but not limited to, use of the Card in making Eligible Purchases or until the moment of the successful opt-out from the Program constitutes Participants' acceptance of the changes to the Program. While the Company uses reasonable efforts to ensure that the information contained on the Website is accurate and up to date, such information may contain inaccuracies or typographical errors. The Company reserves the right to make changes, corrections and/or improvements to the information at any time without notice. Closing of Account or Card will be construed as the Participant's desire to waive his/her right to benefit from the 'Participation in the Program. If a Card is cancelled or blocked by the Issuer (or by any other entity in any proceeding), the benefits available to Participants pursuant to the participation in the Program may also be suspended by the Company. Mastercard has the irrevocable right to end the Program at any time, no matter of the reason, provided that an announcement of this event is properly made by posting on the Website with at least [24 hours] in advance of the termination date. In these cases, no compensation is due to the Participants and Mastercard Company shall not be liable for any damages, losses be it present or potential and irrespective of their nature which may be borne by any natural (including the Participants) or legal entity (including the Financial	pentru implementarea oricăror acțiuni din cadrul Programului. Bugetul Programului este stabilit unilateral de Societatea Mastercard și poate fi modificat periodic, la discreția exclusivă a acesteia. Modificări. Încetare. Retragera din Program. Societatea poate efectua unilateral modificări la prezentul Regulament în orice moment în timpul Perioadei Programului, și pot apărea modificări și în legătură cu condițiile de Punctaj ale Achizițiilor eligibile, lista de Comercianți participanți (de la care se consideră eligibile achizițiile) poate fi modificată, la fel și definiția criteriilor promoționale, a realizării recompenselor, etc. Aceste modificări vor fi postate pe Site. Promoțiile relevante în vigoare în orice moment, ofertele și condițiile sunt afișate permanent pe Site-ul web. Utilizarea în continuare a serviciilor oferite prin intermediul acestui Program, inclusiv, fără însă a se limita la utilizarea Cardului pentru efectuarea de Achiziții eligibile sau până la renunțarea voluntară la Program constituie acceptarea de către Participanți a modificărilor la Program. Deși Societatea depune eforturi rezonabile ca să se asigure că informațiile de pe acest Site sunt exacte și actualizate, acestea pot prezenta inadvertențe sau greșeli de redactare. Societatea își rezervă dreptul de a face modificări, corecturi și/sau îmbunătățiri cu privire la informații, în orice moment, fără notificare prealabilă. Închiderea Contului sau a Cardului echivalează cu dorința Participantului de a renunța la dreptul său de a beneficia de Participarea la Program. În cazul în care un Card este anulat sau blocat de Emitent (sau de orice altă entitate în cadrul oricărei proceduri), beneficiile disponibile Participanților pentru participarea la Program pot fi suspendate la rândul lor de Societate. Mastercard dispune de dreptul irevocabil de a înceta Programul în orice moment, indiferent de motiv, cu condiția anunțării corespunzătoare a acestei încetări prin postarea pe Site-ul web cu cel puțin [24 de ore] înainte de data încetării. În aceste cazuri, nu se datorează nicio despăgubire Participanților, iar Societatea Mastercard nu va fi răspunzătoare pentru daune, pierderi actuale sau potențiale, indiferent de natura acestora, suportate de orice persoană fizică (inclusiv Participanții) sau juridică (inclusiv
--	--

Institutions or Participating Merchants) in connection with the respective termination of the Program. The Program can be terminated before the completion of Program Timeframe if an event constituting force majeure is occurring. Force majeure means any event impracticable to be foreseen, controlled, or remediated by Mastercard Company, including, but not limited to, the incapacity of Mastercard Company, for reasons independent of its will and whose occurrence makes the latter unable to fulfil the obligations undertaken under these Rules/to ensure the development under good conditions of the Program, natural disasters, epidemics, civil unrest, war destruction, government acts which influence the fulfillment of obligations and which circumstances directly or indirectly affect the financial market and the stability of currencies, i.e. the state of market exchange rates. Additionally, at any time during the Program, the Participant can terminate the participation in the Program, at no charge, by following the dedicated opt-out option available on the Website. For this purpose, the Participant should visit the Website and initiate the user flow for the card opt-put by clicking on the Website element accordingly. Upon the initiation of the flow, the Website pop-up window shall contain the field to be filled out with the previously enrolled Mastercard Card number which must be opted-out from the Program. After filling out such Card number, the Participant is to click on the button “Opt out” – as a result, the Participant will see the status message on “successful” or “unsuccessful” (in this latter case, if some error was made in entering the card number or if the inserted card number does not belong to previously enrolled Card). The “successful” status message will mean that starting from the moment of successful opt-out, cashbacks will not be paid out for such Card. This will be applied for any purchases made after the opt-out and for those which had been made before the opt-out, but whose cashbacks had not been sent yet. The cashbacks which had been settled before the opt-out will be imposed to no changes/ will be zero impacted by the opt-out.	Instituțiile Financiare sau Comercianții participanți) în legătură cu această încetare a Programului. Programul poate fi reziliat înainte de sfârșitul Perioadei Programului dacă intervine un eveniment care constituie forță majoră. Forța majoră înseamnă orice eveniment imposibil de prevăzut, controlat sau remediat de către Societatea Mastercard, inclusiv, dar fără a se limita la, incapacitatea Societății Mastercard, din motive independente de voința sa și a căror apariție o pune pe aceasta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament/ de a asigura desfășurarea în bune condiții a Programului, dezastre naturale, epidemii, tulburări civile, distrugerii de război, acte guvernamentale care influențează îndeplinirea obligațiilor și ale căror circumstanțe afectează în mod direct sau indirect piața financiară și stabilitatea monedelor, respectiv starea cursurilor de schimb de pe piață. În plus, în orice moment în timpul Programului, Participantul poate înceta participarea la Program, fără nicio taxă, urmând opțiunea dedicată de renunțare disponibilă pe Site-ul web. În acest scop, Participantul trebuie să viziteze Site-ul web și să inițieze fluxul de utilizare pentru opțiunea de renunțare la program, făcând clic pe elementul corespunzător de pe Site-ul web. La inițierea fluxului, fereastra pop-up a Site-ului web va include câmpul care trebuie completat cu numărul cardului Mastercard înrolat anterior, care trebuie să fie exclus din Program. După completarea numărului de Card, Participantul trebuie să facă clic pe butonul „Renunțare” - ulterior, Participantul va vedea mesajul de stare „realizat cu succes” sau „nerealizat” (în acest caz, dacă s-a făcut o eroare la introducerea numărului cardului sau dacă numărul cardului introdus nu corespunde cu un Card înscris anterior). Mesajul de stare „reusit” înseamnă că, începând cu momentul retragerii cu succes, nu se vor mai plăti compensații cashback pentru acest Card. Acest lucru se va aplica pentru orice cumpărături efectuate după retragerea voluntară și pentru cele care au fost efectuate înainte de retragere, dar ale căror compensații cashback nu au fost încă trimise. Compensațiile cashback care au fost decontate înainte de retragerea voluntară nu vor suferi modificări/nu vor fi afectate de retragerea voluntară. Aspecte fiscale Dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal se aplică în mod corespunzător. Societatea Mastercard nu are nicio obligație de a calcula și de a reține impozitele aferente Programului, deoarece Compensația cashback nu va depăși 600 RON. Titularul Cardului
---	---

Fiscal Aspects The provisions of Law no. 227/2015 approving the Fiscal Code shall accordingly apply. Mastercard Company has no obligation to calculate and withhold any taxes in connection with the Program, as the Cashback will not exceed 600 RON. The Cardholder is solely liable for the recognition or non-recognition of the Cashback as taxable income and undertakes to make every effort to comply with national and EU laws in this regard, taking into account its particular situation. Privacy and Data Protection Mastercard Company will process Participants' data for the purposes of the Program described in Mastercard's Global Privacy Notice. Intellectual Property All content created or used in the name and title of the Program is protected by the laws regarding the applicable intellectual property rights, including, but not limited to, the Law no. 8/1996 on copyright and related rights, as well as any other laws or regulations under which the content or part of the content is protected by copyright. All the texts, formatting, including, without limitation, the selection, coordination and arrangement of materials in this Program, images, graphics, animation, tools, widgets, applications, commercials, videos, music, sounds, articles, copy, creative materials, photographs, articles, promotional materials, brochures, trademarks, trade names and logos, as well as any other similar materials and information existing / created / developed in / for the purpose of this Program are protected by the intellectual property rights of the Mastercard Company and its affiliates and / or Participating Merchants and their respective licensors and licensees, to the applicable extent (collectively referred to as "Content").	este singurul care răspunde de recunoașterea sau nerecunoașterea Compensației cashback ca venit impozitabil și se obligă să depună toate eforturile pentru respectarea legislației naționale și a legislației UE în această privință, ținând cont de situația specifică în care acesta se află. Confidențialitatea și protecția datelor Societatea Mastercard va prelucra datele Participanților în scopul Programului în conformitate cu Notificarea globală de confidențialitate a Mastercard. Proprietate intelectuală Întregul conținut creat sau utilizat în numele și pe seama Programului este protejat de legislația privind drepturile de proprietate intelectuală, inclusiv, fără însă a se limita la Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, precum și orice alte legi și reglementări în baza cărora conținutul sau o parte a conținutului este protejat prin drepturi de autor. Toate textele, formatarea, inclusiv, fără limitare, selecția, coordonarea și aranjarea materialelor din acest Program, imaginile, grafica, animațiile, instrumentele, widget-urile, aplicațiile, reclamele, materialele video, muzica, sunetele, articolele, copiile, materialele creative, fotografiile, articolele, materialele promoționale, broșurile, mărcile comerciale, denumirile comerciale și siglele, precum și alte materiale și informații care există / sunt create / sunt dezvoltate în cadrul / pentru acest Program sunt supuse drepturilor de proprietate intelectuală ale Societății Mastercard și ale afiliaților acesteia și/sau ale Comercianților participanți și ale titularilor și beneficiarilor licențelor acestora, în măsura aplicabilă (denumite împreună „Conținutul”). Cu excepția aprobării prealabile a Societății Mastercard, Conținutul nu poate fi copiat, reprodus, modificat, afișat, publicat, inclus, distribuit, exploatat comercial, licențiat, sublicențiat sau transferat sub orice formă, în orice mod, de către Participanți. Participanții recunosc și sunt de acord prin prezenta că Conținutul în numele și cu titlul Programului este pus la dispoziția Participanților numai în scopul participării la Program, în conformitate cu prezentul Regulament și în Perioada Programului. Toate drepturile asupra Conținutului sunt rezervate, prin urmare, orice utilizare neautorizată a Conținutului reprezintă
--	--

Except for the prior approval of the Mastercard Company, the Content cannot be copied, reproduced, modified, displayed, published, included, distributed, commercially exploited, licensed, sub-licensed or transferred in any form, in any manner whatsoever by the Participants. The Participants hereby acknowledge and agree that the Content in the name and title of the Program is made available to the Participants solely for the purpose of participating in the Program, subject to these Rules and in the Program Timeframe. All rights in the Content are reserved, therefore any unauthorized use of the Content represents a violation of the intellectual property rights of the Company and its affiliates and / or Participating Merchants and may result in the exercise by these persons of all the available legal resources.

Severability of provisions

If any provision of these Rules or any portion thereof is held illegal, invalid or unenforceable, then such provision shall be severed from these Rules and shall not affect the legal force and enforceability of any other provisions of these Rules.

These Rules shall supersede all prior agreements, announcements and representations in respect of the Program. If any such prior details of the Program contradict or contravene these Rules, then these Rules shall prevail, unless stated otherwise in these Rules.

Failure of Mastercard Company to exercise any of its rights in accordance with these Rules shall not operate as its waiver from such rights.

Applicable law and language

These Rules are drafted in Romanian language. These Rules are governed by Romanian law. Any possible conflicts/disputes arising between the Company and the Participants shall be settled amicably or, if this is not possible, by the competent Romanian courts according to the Civil Procedure Code.

o încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală ale Companiei și ale afiliaților săi și/sau ale Comercianților Participanți și poate duce la exercitarea de către aceste persoane a tuturor căilor de atac legale disponibile.

Independența prevederilor Regulamentului

Dacă se constată că o clauză din acest Regulament sau o parte dintr-o clauză este ilegală, nulă sau inaplicabilă, clauza respectivă va fi eliminată din acest Regulament, iar ilegalitatea, nulitatea sau inaplicabilitatea acesteia nu va afecta forța juridică și aplicabilitatea oricăror altor clauze din acest Regulament.

Acest Regulament va înlocui toate acordurile, anunțurile și declarațiile anterioare cu privire la Program. Dacă orice astfel de detalii prealabile ale Programului contrazic sau contravin Regulamentului, Regulamentul prevalează, cu excepția cazului în care se menționează altfel în Regulament.

Neexercitarea unor drepturi, de către Societatea Mastercard, în conformitate cu acest Regulament, nu echivalează cu o renunțare la acestea.

Legea și limba aplicabile

Prezentul Regulament a fost redactat în limba română. Regulamentul este guvernat de legea română. Orice conflicte/dispute care apar între societate și Participanți vor fi soluționate amiabil sau, dacă acest lucru nu este posibil, de instanțele competente din România, în conformitate cu Codul de procedură civilă.

Contact. Tratarea reclamațiilor

Solicitățile de informații, precum și depunerea de reclamații/plângeri cu privire la orice aspecte legate de Program se vor face prin e-mail la datele de contact menționate mai jos.

Solicitățile/reclamațiile/cererile de informații vor fi procesate în termen de 30 de zile lucrătoare de la primire. În măsura în care sunt necesare informații suplimentare pentru procesare, perioada de 30 zile lucrătoare menționată de mai sus se calculează de la data primirii tuturor informațiilor necesare.

Detalii de contact

Adresă: Mastercard Europe SA, Chaussee de Tervuren 198 a, Waterloo, Belgia

E-mail: contact.romania@priceless.com,

Contact. Handling complaints Requests for information as well as the submission of complaints/complaints on any issues related to the Program will be made through email at the contact details mentioned below. Requests/complaints/enquiries will be processed within 30 working days of receipt. To the extent that additional information is required for processing, the period of 30 working days will be calculated from the date of receipt of all necessary information. Contact details Address: Mastercard Europe SA, Chaussee de Tervuren 198 a, Waterloo, Belgium Email: contact.romania@priceless.com,	
---	--

Annex 1	Anexa 1
To the Program Mastercard Tuesday #2, applicable to Campaign 1, Taxes, available for the period of January 7th – March 25th 2025 The conditions of scoring of Eligible Purchase(s) and the corresponding rewards definitions and determination are as follows: Campaign includes all payment transactions for taxes (terminals registered into Mastercard system under MCC 9311) done online or at POS by using the wallet with a tokenized Mastercard card; Program Budget: For the campaign from 7th of January to 25th of March, buget is of 1,500,000 lei. Beyond this limit, the Mastercard Company may stop offering cashback for transactions subsequent to exceeding the budget in campaign 1. If the allocated budget per campaign is not spent, it is automatically allocated to the next campaign. Scoring of the transactions: 10% of the value of the transactions for payments with a value above 50 lei done with cards enrolled in the Program in 2025 or 2024; value of cashback for this campaign is limited at 50 lei per transactions and 50 lei per card.	Anexa aplicabilă Programului Marțea Mastercard #2 pentru campania 1 – Taxe si Impozite, disponibilă în perioada 7 ianuarie – 25 martie 2025 Condițiile de punctare a Achizițiilor eligibile: Campania include toate tranzacțiile de plată pentru impozite (terminale înregistrate în sistemul Mastercard sub codurile de comerciant 9311) realizate online sau prin plata cu telefonul la POS; Bugetul campaniei: În perioada 7 ianuarie - 25 martie 2025 bugetul este de 1.500.000 lei. Peste această limită, Societatea Mastercard poate opri oferirea de cashback pentru tranzacțiile ulterioare depășirii bugetului din campania 1. Daca la finalul campaniei se constată ca bugetul alocat acesteia nu s-a consumat, el se alocă în mod automat campaniei urmatoare. Punctajul achiziției/achizițiilor eligibile: 10% din valoarea Achiziției Eligibile care trebuie aplicat la Achizițiile Eligibile în valoare de minimum 50 de lei efectuate cu Cardurile înscrise în program în 2025 sau 2024; valoarea cashback-lui pentru campania 1 este limitata la 50 de lei per tranzacție și la 50 de lei per card.

Annex 2	Anexa 2
To the Program Mastercard Tuesday #2, applicable to Campaign 2, Grocery Stores and Supermarkets for the period of April 1st – June 24th 2025 Mastercard Tuesday #2 program comes as a continuation of the Mastercard Tuesday #1 program. Cards enrolled in Mastercard Tuesday #1 remain enrolled for the period of 1st of April – 25th of June 2025. If they have not expired, they will be eligible for accumulating cashback rewards under the #2 program conditions, 2nd campaign. The conditions of scoring of Eligible Purchase(s) and the corresponding rewards definitions and determination are as follows: Campaign 2 includes the first payment transaction for each eligible card, made on one of the Tuesdays (during the campaign period) at supermarkets and grocery stores (terminals registered in the Mastercard system under merchant codes 5411) by paying with the phone at the POS, using a Mastercard card from the phone's digital wallet; When defining the first transaction, the actual processing order of the transactions in the settlement report will be taken into account. Budget of the campaign: For the campaign from 1st of April to 24th of June, the buget is of 1,500,000 lei. Beyond this limit, Mastercard Company may stop offering cashback for transactions subsequent to exceeding the budget in campaign 2.	Anexa aplicabilă Programului Marțea Mastercard #2 pentru campania 2 – Magazine alimentare și supermarket-uri , disponibilă în perioada 1 aprilie – 24 iunie 2025 Programul Marțea Mastercard #2 este o continuare a programului Marțea Mastercard #1. Cardurile înscrise în programul Marțea Mastercard #1 raman înscrise și pentru perioada 1 aprilie – 24 iunie 2025. Cu excepția situației în care au expirat, cardurile rămân eligibile pentru acumularea de cashback în condițiile programului #2, campania 2. Condițiile de punctare a Achizițiilor eligibile și a compensațiilor cashback: Campania 2 include prima tranzacție de plată pentru fiecare card eligibil, realizată în una dintre zilele de marți (din perioada campaniei), la supermarket-uri și magazine alimentare (terminale înregistrate în sistemul Mastercard sub codurile de comerciant 5411) prin plata cu telefonul la POS, folosind un card Mastercard din portofelul digital al telefonului; La definirea primei tranzacții se va lua în considerare ordinea procesării faptice a tranzacțiilor din raportul de decontări. Bugetul campaniei: În perioada perioada 1 aprilie – 24 iunie 2025 bugetul este de 1.500.000 lei. Peste această limită, Societatea Mastercard poate opri oferirea de cashback pentru tranzacțiile ulterioare depășirii bugetului din campania 2. Dacă la finalul campaniei se constată că bugetul alocat acesteia nu s-a consumat, el se alocă în mod automat campaniei

If the allocated budget per campaign is not spent, it is automatically allocated to the next campaign. Scoring of the transactions: 10% of the value of the Eligible Purchase must be applied to Eligible Purchases worth a minimum of 200 lei made with Cards enrolled in the program in 2025 or 2024; the cashback value for campaign 2 is limited to 50 lei per transaction, 50 lei per card.	următoare. Punctajul achiziției/achizițiilor eligibile: 10% din valoarea Achiziției Eligibile care trebuie aplicat la Achizițiile Eligibile în valoare de minimum 200 de lei efectuate cu Cardurile înscrise în program în 2025 sau 2024; valoarea cashback-ului pentru campania 2 este limitată la 50 de lei per tranzacție și 50 de lei per card.
--	---

Annex 3	Anexa 3
Annex applicable to the Mastercard Tuesday Program #2 for Campaign 3 – Payments Abroad, available from July 1 to September 30, 2025. The Mastercard Tuesday Program #2 is a continuation of the Mastercard Tuesday Program #1. Cards enrolled in the Mastercard Tuesday Program #1 will remain enrolled for the period July 1 – September 30, 2025. Unless they have expired, the cards will remain eligible for cashback accumulation under the conditions of Program #2, Campaign 3. The conditions of scoring of Eligible Purchase(s): The campaign includes all payment transactions made using phone payments at POS terminals (payments made with a Mastercard card enrolled in the campaign, either debit or credit, from the phone's digital wallet), in physical locations outside of Romania. Examples: restaurants, terraces, bars, shops, grocery stores, etc. Campaign budget: Between July 1st and September 30th, 2025, the budget is 500,000 lei. Once this limit is reached, Mastercard may stop offering cashback for transactions that exceed the campaign's budget. If, at the end of the campaign, it is found that the allocated budget has not been used up, it will be automatically allocated to the next campaign. Scoring of eligible purchase(s):	Anexa aplicabilă Programului Marțea Mastercard #2 pentru campania 3 – Plăți în afara țării, disponibilă în perioada 1 iulie - 30 septembrie 2025 Programul Marțea Mastercard #2 este o continuare a programului Marțea Mastercard #1. Cardurile înscrise în programul Marțea Mastercard #1 raman înscrise și pentru perioada 1 iulie - 30 septembrie 2025. Cu excepția situației în care au expirat, cardurile rămân eligibile pentru acumularea de cashback în condițiile programului #2, campania 3. Condițiile de punctare a Achizițiilor eligibile: Campania include toate tranzacțiile de plată realizate prin plata cu telefonul la POS (plăți efectuate cu un card Mastercard înscrise în campanie, de debit sau credit, din portofelul digital al telefonului), în locațiile fizice din afara României. Exemple: restaurante, terase, baruri, magazine, magazine alimentare etc.; Bugetul campaniei 3 din 2025: În perioada 1 iulie - 30 septembrie 2025 bugetul este de 500.000 lei. Peste această limită, Societatea Mastercard poate opri oferirea de cashback pentru tranzacțiile ulterioare depășirii bugetului din campania 3. Daca la finalul campaniei se constată ca bugetul alocat acesteia nu s-a consumat, el se alocă în mod automat campaniei următoare. Punctajul achiziției/achizițiilor eligibile: 10% din valoarea Achiziției Eligibile care trebuie aplicat la

10% of the value of the Eligible Purchase will be applied to Eligible Purchases made with cards enrolled in the program in 2025 or 2024. The cashback value for Campaign 3 is limited to 15 lei per transaction and 50 lei per card.	Achizițiile Eligibile efectuate cu Cardurile înscrise în program în 2025 sau 2024; valoarea cashback-ului pentru campania 3 este limitată la 15 de lei per tranzacție și la 50 de lei per card.
--	--

Annex 4	Anexa 4
Annex applicable to the Mastercard Tuesday Program #2 for Campaign 4 – Online Payments and Click to Pay, available from October 7 – December 30, 2025 The Mastercard Tuesday Program #2 is a continuation of the Mastercard Tuesday Program #1. Cards enrolled in the Mastercard Tuesday Program #1 remain enrolled for the period October 7 – December 30, 2025. Except in cases where they have expired, the cards remain eligible for cashback accumulation under the conditions of Program #2, Campaign 4. Conditions for scoring Eligible Purchases: The campaign includes all payment transactions made via classic online payment or Click to Pay (both being payments made with Mastercard debit or credit cards enrolled in the campaign), at online merchants in Romania. By merchants in Romania, it is understood any merchant for which the acquiring bank has defined the Country Code as Romania in the transactions sent to the card-issuing bank. For purchases made via Click to Pay to be eligible for scoring, the cardholder must add/save/enroll their card(s) in Click to Pay, not just in the Mastercard Tuesday Program. Card enrollment in Click to Pay can be done on the checkout pages of merchants displaying the Click to Pay icon or in the bank apps that display the same icon: 	Anexa aplicabilă Programului Marțea Mastercard #2 pentru campania 4 – Plăți online și prin Click to Pay, disponibilă în perioada 7 octombrie - 30 decembrie 2025 Programul Marțea Mastercard #2 este o continuare a programului Marțea Mastercard #1. Cardurile înscrise în programul Marțea Mastercard #1 raman înscrise și pentru perioada 7 octombrie - 30 decembrie 2025. Cu excepția situației în care au expirat, cardurile rămân eligibile pentru acumularea de cashback în condițiile programului #2, campania 4. Condițiile de punctare a Achizițiilor eligibile: Campania include toate tranzacțiile de plată realizate prin plata online clasică sau prin Click to Pay (ambele plăți efectuate cu carduri Mastercard înscrise în campanie, de debit sau credit), la comercianți online din România. Prin comercianți din România se înțelege orice comerciant pentru care banca acceptatoare a definit Country Code drept Romania în tranzacțiile transmise către banca emitentă a cardului. Pentru ca achizițiile prin Click to Pay să fie eligibile pentru punctare, posesorul de card trebuie să își adauge/salveze/ înscrie cardul sau cardurile în Click to Pay, nu doar în programul Marțea Mastercard. Înscrierea cardului/cardurilor în Click to Pay se poate face în paginile de plată (checkout) ale comercianților care afișează pictograma Click to Pay sau în aplicațiile băncilor care afișează aceeași pictogramă: 

Once enrolled in Click to Pay, a card remains enrolled, and purchases made with that card will be scored in the campaign to receive cashback according to these campaign rules. Campaign 4 Budget for 2025: During the period October 7 – December 30, 2025, the budget is 1,350,000 lei. Beyond this limit, Mastercard may stop offering cashback for transactions that exceed the Campaign 4 budget. Scoring of eligible purchase(s) is of two types: 1. 10% of the value of the Eligible Purchase for the first online payment in the campaign, made on Tuesdays, regardless of whether the card is enrolled in Click to Pay or not. The percentage must be applied to Eligible Purchases made with cards enrolled in the program in 2025 or 2024; in this case, the cashback value for Campaign 4 is limited to 50 lei per card. 2. 10% of the value of the Eligible Purchase for each online payment in the campaign, made on Tuesdays, via Click to Pay. The percentage must be applied to Eligible Purchases made with cards enrolled in the program in 2025 or 2024 and also enrolled in Click to Pay; in this case, the cashback value for Campaign 4 is limited to 50 lei per card. The two types of cashback can be accumulated by a participant, but they are offered separately and can reach the bank account of the cardholder at different moments in time.	Odată înscris în Click to Pay, un card rămâne înscris, iar achizițiile realizate cu acel card vor fi punctate în campanie pentru a primi cashback conform acestui regulament. Bugetul campaniei 4 din 2025: În perioada 7 octombrie - 30 decembrie 2025 bugetul este de 1.350.000 lei. Peste această limită, Societatea Mastercard poate opri oferirea de cashback pentru tranzacțiile ulterioare depășirii bugetului din campania 4. Punctajul achiziției/achizițiilor eligibile este de două tipuri: 1. 10% din valoarea Achiziției Eligibile pentru prima plată online din campanie, din zilele de marți, indiferent dacă acel card este înscris sau nu în Click to Pay. Procentajul trebuie aplicat la Achizițiile Eligibile efectuate cu Cardurile înscrise în program în 2025 sau 2024; în acest caz, valoarea cashback-lui pentru campania 4 este limitată la 50 de lei per card. 2. 10% din valoarea Achiziției Eligibile pentru fiecare plată online din campanie, din zilele de marți, realizată prin Click to Pay. Procentajul trebuie aplicat la Achizițiile Eligibile efectuate cu Cardurile înscrise în program în 2025 sau 2024 dar și în Click to Pay; în acest caz valoarea cashback-lui pentru campania 4 este limitată la 50 de lei per card. Cele doua tipuri de cashback pot fi acumulate de catre un participant, dar sunt oferite separat și pot ajunge la momente diferite în contul bancar al titularul de card.
--	---

Appendix 5	Anexa 5
Eligible Financial Institutions:	Institutii Financiare Eligibile:
Alior Bank Sucursala București https://aliorbank.ro/ Banca Comercială Română https://www.bcr.ro/ Banca Română de Credite și Investiții https://www.brci.ro/ Banca Transilvania https://www.bancatransilvania.ro/ BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București http://www.cetelem.ro/ BRD Groupe Societe Generale https://www.brd.ro/ BT Direct IFN https://www.btdirect.ro/ Capital Financial Services https://www.twispay.com CEC Bank https://www.cec.ro/ Credit Agricole Bank România https://credit-agricole.ro/ Credit Europe Bank https://www.crediteurope.ro/ Exim Banca Romaneasca https://www.eximbank.ro Garanti Bank https://www.garantibbva.ro/ Intesa Bank https://www.intesasanpaolobank.ro Salt Bank https://salt.bank Libra Internet Bank https://www.librabank.ro/ OTP Bank România https://www.otpbank.ro/ro Patria Bank https://www.patriabank.ro/ Raiffeisen Bank https://www.raiffeisen.ro/ Speed Transfer Financiar https://www.speedfinanciar.ro/ Techventures Bank https://techventures.bank/ UniCredit Bank https://www.unicredit.ro/ro/ UniCredit Consumer Financing IFN SA https://www.ucfin.ro/	Alior Bank Sucursala București https://aliorbank.ro/ Banca Comercială Română https://www.bcr.ro/ Banca Română de Credite și Investiții https://www.brci.ro/ Banca Transilvania https://www.bancatransilvania.ro/ BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București http://www.cetelem.ro/ BRD Groupe Societe Generale https://www.brd.ro/ BT Direct IFN https://www.btdirect.ro/ Capital Financial Services https://www.twispay.com CEC Bank https://www.cec.ro/ Credit Agricole Bank România https://credit-agricole.ro/ Credit Europe Bank https://www.crediteurope.ro/ Exim Banca Romaneasca https://www.eximbank.ro Garanti Bank https://www.garantibbva.ro/ Intesa Bank https://www.intesasanpaolobank.ro Salt Bank https://salt.bank Libra Internet Bank https://www.librabank.ro/ OTP Bank România https://www.otpbank.ro/ro Patria Bank https://www.patriabank.ro/ Raiffeisen Bank https://www.raiffeisen.ro/ Speed Transfer Financiar https://www.speedfinanciar.ro/ Techventures Bank https://techventures.bank/ UniCredit Bank https://www.unicredit.ro/ro/ UniCredit Consumer Financing IFN SA https://www.ucfin.ro/