

Rregullore Mastercard® Fushata “Dita Mastercard” për Kartat Mastercard të lëshuara në Shqipëri

1. Fushata

1.1. Fushata “Dita Mastercard” (në vijim “**Fushata**”) organizohet nga MASTERCARD EUROPE SA, me seli të regjistruar dhe adresë menaxhimi në: Chaussee de Tervuren 198, 1410 Waterloo, Belgjikë, e regjistruar me numrin 0448.038.446 (në vijim “**Mastercard**”).

Lëshuesit e kartave Mastercard në Shqipëri, siç përcaktohen më poshtë, përgjigjen për zbatimin e programit në territorin e Shqipërisë.

1.2. Fushata zhvillohet në përputhje me kushtet e kësaj Rregulloreje (në vijim “**Rregullat**”).

2. PËRKUFIZIMET

Për qëllimet e këtyre Rregullave:

“**Llogaria**” do të thotë një llogari pagese (nëse ka) e lidhur me Kartën, e hapur nga Institucioni Financiar i përcaktuar më poshtë në emër të një individi mbi moshën 18 vjeç, rezident në Shqipëri, ose të një personi juridik të regjistruar në Shqipëri.

“**Marrëveshja**” do të thotë një marrëveshje midis Mbajtësit të Kartës dhe Lëshuesit të saj në lidhje me lëshimin dhe përdorimin e Kartës.

“**BIN**” do të thotë Numri i Identifikimit të Bankës.

“**Kartë**” do të thotë kartë e vlefshme debiti, krediti ose parapagese Mastercard – Konsumatori ose Tregtare – e lëshuar nga një Institucion Financiar siç përcaktohet më poshtë.

“**Mbajtës i kartës**” do të thotë një person që është përdorues i autorizuar i një Karte të lëshuar nga një Lëshues siç përcaktohet më poshtë, i themeluar në territorin e Shqipërisë.

“**Kthim i parave**” do të thotë një transaksion krediti që i bëhet Mbajtësit të Kartës brenda kuadrit të kësaj Fushate dhe që Lëshuesi i paguan Mbajtësit të Kartës në përputhje me këto Rregulla, me kusht që buxheti përkatës i destinuar

Rules of the Mastercard® Day Campaign for Mastercard Cards issued in Albania

1. CAMPAIGN

1.1. The "Mastercard Day" campaign (hereinafter referred to as the "**Campaign**") is organized by MASTERCARD EUROPE SA, with registered office and management address: Chaussee de Tervuren 198, 1410 Waterloo, Belgium, registered under number 0448.038.446 ("**Mastercard**").

Issuers of Mastercard card in Albania as defined below are responsible for the realization of the program in the territory of Albania.

1.2. The Campaign is conducted in accordance with the terms of these Rules (hereinafter referred to as "Rules").

2. DEFINITIONS

For purposes of these Rules:

“**Account**” means a payment account (if any) associated to a Card, opened by the Financial Institution as defined below in the name of an individual over the age of 18 resident in Albania or a legal entity registered in Albania.

“**Agreement**” means the agreement between the Cardholder and its Issuer in connection with the issuance and use of the Card.

“**BIN**” means Bank Identification Number.

“**Card**” means a valid debit, credit or prepaid Mastercard – Consumer or Commercial – issued by a Financial Institution as defined below.

“**Cardholder**” means a person who is the authorized user of a Card issued by a Issuer as defined below, established in the territory of Albania.

“**Cashback**” means a credit transaction that is available to the Cardholder within the framework of this Campaign and which the Issuer pays to the Cardholder in accordance with these Rules, provided that the relevant budget intended to be

për t'u paguar periodikisht për Fushatën të mos jetë shpenzuar ende.

"Afati Procesimit" do të thotë afati për Kthimin e parave dhe që është 10 ditë pas Blerjes së Autorizuar.

"Institucioni Financiar" ose **"Lëshuesi"** do të thotë banka që lëshon kartat, institucioni i parave elektronike ose institucioni i pagesave, i themeluar dhe i licencuar në Shqipëri, që lëshon Kartat Mastercard për Mbajtësit e Kartave, konkretisht:

ABI Bank sh. a.

Banka Credins sh. a.

Banka Kombetare Tregtare sh. a.

BKT Pay

Banka OTP Albania sh. a

First Investment bank Albania sh. a.

Intesa Sanpaolo Bank Albania sh. a.

ProCredit Bank sh. a.

Raiffeisen Bank sh. a.

Rubicon sh. a.

Tirana Bank sh. a.

Union Bank sh. a.

United Bank of Albania sh. a.

"Tregtari Pjesëmarrës" do të thotë çdo tregtar në një kategori, d.m.th. Kodi i Kategorisë së Tregtarit (MCC), i përfshirë në Fushatë sipas këtyre Rregullave, që kryen aktivitet dhe ndodhet në Shqipëri (qoftë në pika fizike të shitjes, apo online).

"Blerje(t) e Pranuar" do të thotë çdo blerje e kryer në një vend fizik të Tregtarit Pjesëmarrës, në faqen e internetit ose në aplikacionin telefonik, në Shqipëri, duke përdorur Kartën në përputhje me këto Rregulla, të cilat duhet të procesohen (clearing) jo më vonë se Afati Procesimit. Mastercard do të vlerësojë Kthimin e parave për blerjet që plotësojnë kriteret sipas transaksionit, të cilat paraqiten nga Institucionet Financiare dhe procesuesit e pagesave në formatin në të cilin merren të dhënat, pa asnjë ndryshim të këtyre të dhënave. Në rast se përcaktohet ndonjë

paid periodically for the Campaign has not yet been spent.

"Clearing deadline" means a deadline for Cashback and it is 10 days after the Eligible purchase.

"Financial Institution" or **"Issuer"** is the issuing bank, e-money institution or payment institution established and licensed in Albania that issues Mastercard Cards to Cardholders, namely:

ABI Bank sh. a.

Banka Credins sh. a.

Banka Kombetare Tregtare sh. a.

BKT Pay

Banka OTP Albania sh. a.

First Investment Bank Albania sh. a.

Intesa Sanpaolo Bank Albania sh. a.

ProCredit Bank sh. a.

Raiffeisen Bank sh. a.

Rubicon sh. a.

Tirana Bank sh. a.

Union Bank sh. a.

United Bank of Albania sh. a.

"Participating Merchant" means any merchant in a category, i.e., Merchant Category Code (MCC) which is included in the Campaign according to these Rules, doing business and located in Albania (both physical points of sales and online).

"Eligible Purchase(s)" means any purchase made at a Participating Merchant's physical location, Internet website or mobile application, in Albania, using the Card in compliance with these Rules that must be cleared no later than the Clearing Deadline. Mastercard will score the Cashbacks for the purchases with the transactional criteria which are submitted by Financial Institutions, payment processors in the format as the data is received, without any modification of such data. If any data mismatch or inaccuracy is defined, this may require

mospërputhje ose pasaktësi e të dhënave, mund të kërkohet hetim shtesë nga palët përgjegjëse.

Kushtet për blerjet e autorizuar dhe çmimet përkatëse janë të disponueshme dhe përditësohen rregullisht në www.priceless.com/dite.

"Shkrim" do të thotë çdo komunikim me shkrim, duke përfshirë edhe formën elektronike (si komunikimet me email).

"Pjesëmarrësi" do të thotë pronari (Mbajtësi i Kartës) i një Karte të lëshuar nga një Lëshues, i cili regjistron Kartën në Fushatë në faqen e caktuar të internetit www.priceless.com/dite dhe e përdor këtë Kartë si mjet pagese për të bërë Blerje të Pranuar në përputhje me dispozitat e këtyre Rregullave.

"Faqja e Internetit" do të thotë faqja e Mastercard lidhur me Fushatën, e disponueshme në www.priceless.com/dite.

3. RREGULLAT E PËRGJITHSHME TË FUSHATËS

3.1. Mbajtësit e kartave mund të përfitojnë nga Fushata kur kryejnë një Blerje të Pranuar në periudhën kur Fushata është e hapur dhe të marrin kthimin e parave në përputhje me këto Rregulla.

3.2. Mbajtësit e kartave kanë të drejtë Kthimi të parave për një Blerje të Pranuar të kryer me Kartën përkatëse të regjistruar më parë, në përputhje me shumën monetare për Kthimin e parave të treguar në Faqen e përcaktuar të Internetit.

3.3. Në Fushatë, kushtet për vlerësimin e Blerjeve të Pranuar, lista e Tregtarëve Pjesëmarrës dhe/ose kategoritë e tregtarëve (për të cilët blerjet konsiderohen të pranuar), si dhe përcaktimet e kritereve promotionale, niveli i çmimeve, etj., mund të ndryshojnë. Pjesëmarrësi mund të njihet në çdo kohë me kriteret në Faqen e Internetit.

3.4. Me regjistrimin e Kartës nga Mbajtësi i Kartës për Fushatë, Karta e regjistruar do të përfitojë nga të

additional exploration by the responsible parties. The terms for qualifying Eligible Purchase(s) and corresponding prize(s) are available and updated regularly at www.priceless.com/dite.

"Writing" means any written communications, including in electronic form (such as email communications).

"Participant" is an owner (Cardholder) of a Card issued by an Issuer who registers the Card in the Campaign on the designated Website www.priceless.com/dite and such Card is used as a payment method to make an Eligible Purchase(s) in accordance with the provisions of these Rules.

"Website" means the Mastercard webpage about the Campaign available on www.priceless.com/dite.

3. GENERAL RULES FOR THE CAMPAIGN

3.1. Cardholders can take advantage of the Campaign when making an Eligible Purchase during the period in which the Campaign is active and receive Cashback accordingly in accordance with these Rules.

3.2. Cardholders are entitled to Cashback on an Eligible Purchase made with the relevant and previously registered Card in accordance with the Cashback amount listed on the designated Website.

3.3. During the Campaign, the conditions for evaluating the Eligible Purchase(s), the list of Participating Merchants and/or merchant categories (whose purchases are considered eligible), as well as the definition(s) of promotional criteria, provision of prizes, etc. may change. The Participant can familiarize themselves at any time with the criteria of the Website.

3.4. Once the Cardholder has registered their Card with the Campaign, that registered Card will

gjitha ofertat promotionale të paraqitura në Faqen e Internetit nga data e regjistrimit.

3.5. Mastercard nuk mban përgjegjësi për ndonjë humbje ose dëm që lind nga ndërveprimi midis Mbajtësit të Kartës dhe Tregtarit Pjesëmarrës në lidhje me Blerjet e Pranuara.

3.6. Likuidimi i Kthimit të parave kryhet nga Lëshuesi përmes kryerjes së procesit të likuidimit për kthimin e parave që fillon pasi Blerja e Pranuara është procesuar. Shuma e Kthimit të parave për secilën Kartë do t'i faturohet Mbajtësit të Kartës nga Lëshuesi i saj. Fushata nuk zbatohet për blerjet që procesohen pas Afatit të Procesimit.

3.7. Mastercard nuk mban përgjegjësi për asnjë tarifë apo kosto të Lëshuesit lidhur me Kthimin e parave dhe Blerjet e Pranuara si lloje transaksionesh.

3.8. Rregullat do të publikohen në Faqen e Internetit, ku do të jenë të disponueshme gjatë gjithë periudhës së Fushatës në atë mënyrë që lejon ruajtjen dhe riprodhimin e tyre.

3.9. Mastercard rezervon të drejtën të plotësojë ose të ndryshojë këto Rregulla në mënyrë të njëanshme, dhe ndryshimet do të hyjnë në fuqi brenda 15 ditëve pas publikimit të tyre në Faqen e Internetit.

3.10. Duke marrë pjesë në Fushatë, Pjesëmarrësit janë të detyruar të zbatojnë këto Rregulla dhe bien dakord të respektojnë kushtet dhe afatet e Fushatës.

3.11. Përveç kur parashikohet në mënyrë të veçantë në ligjet e Republikës së Shqipërisë, Fushata rregullohet nga këto Rregulla.

4. KOHËZGJATJA E FUSHATËS

4.1. Fushata zhvillohet nga ora 00:00 deri në 23:59 çdo të Martë, duke filluar më 1 korrik 2025 dhe duke përfunduar më 31 dhjetor 2026.

4.2. Mastercard rezervon të drejtën të zgjasë periudhën e Fushatës ose ta përfundojë atë më herët duke ndryshuar këto Rregulla, dhe ndryshimet do të hyjnë në fuqi brenda 15 ditëve pas publikimit të tyre në Faqen e Internetit.

benefit from all promotional offers available on the Website from the date of registration.

3.5. Mastercard shall not be liable for any loss or damage arising from the interaction between the Cardholder and the Participating Merchant with respect to Eligible Purchases.

3.6. Cashback settlement is performed by the Issuer through settlement processing of cashback transactions that are initiated after the Eligible Purchase is cleared. The amount of Cashback for each Card will be billed to the Cardholder by its Issuer. The Campaign does not apply to purchases cleared after the Clearing Deadline.

3.7. Mastercard shall not be liable for any Issuer's fees and costs with respect to the Cashback and the Eligible Purchase as transaction types.

3.8. The Rules will be published on the Website, where they will be available throughout the Campaign period in a way that allows for their storage and reproduction.

3.9. Mastercard reserves the right to supplement or change these Rules unilaterally, and the changes will enter into force within 15 days after its' publication on the Website.

3.10. By participating in the Campaign, Participants are bound by these Rules and agree to comply with the terms and conditions of the Campaign.

3.11. Unless specifically provided from the laws of Republic of Albania, the Campaign shall be governed by these Rules.

4. DURATION OF THE CAMPAIGN

4.1. The Campaign takes place from 00:00 to 23:59 on every Tuesday starting on 1 July 2025 and ending on 31 December 2026.

4.2. Mastercard reserves the right to extend the period of the Campaign or terminate the Campaign early by amending these Rules, and the changes will come into force within 15 days after its' publication on the Website.

5. E DREJTA PËR PJESËMARRJE

5.1. Mbajtësit e Kartës mund të përfitojnë nga pjesëmarrja e tyre në Fushatë vetëm në përputhje me këto Rregulla dhe vetëm për Kartat aktive. Në rast se Karta anulohet ose bllokohet nga Lëshuesi, përfitimet e dhëna Mbajtësve të Kartës si rezultat i pjesëmarrjes së tyre në këtë Fushatë mund të përfundojnë gjithashtu. Mastercard mund të anulojë pjesëmarrjen në Fushatë dhe të refuzojë Kthimin e parave që është për pagesë (përveç Kthimit të parave që është paguar në Llogarinë e Mbajtësit të Kartës) në rast se Mbajtësi i Kartës nuk respekton këto Rregulla.

5.2. Çdo Mbajtës Karte që ka pranuar këto Rregulla dhe plotëson kushtet shtesë të përshkruara më poshtë, ka të drejtë të marrë pjesë në Fushatë.

5.3. E drejta për të marrë pjesë në Fushatë u jepet çdo Mbajtësi Karte Mastercard® të vlefshme, siç përshkruhet në pikën 2 të këtyre Rregullave.

5.4. Blerjet me Kartë mund të bëhen nga persona mbi 18 vjeç.

5.5. Pjesëmarrja në Fushatë lidhet me kryerjen e një blerje brenda periudhës së përcaktuar në pikën 4.1, ku blerja duhet të bëhet te një Tregtar Pjesëmarrës, sipas pikës 6.3.

5.6. Mastercard ka të drejtën, që mund ta ushtrojë edhe pa paralajmërim sipas vendimit vetëm të saj, të përjashtojë një Pjesëmarrës nga Fushata, përfshirë por pa u kufizuar vetëm në to, në rast se ai nuk përmbush kushtet për pjesëmarrje, të përcaktuara në këto Rregulla dhe/ose nëse shkel ndonjë nga rregullat e Fushatës.

5.7. Mastercard nuk kryen rolin e Agjentit Tatimor, që do të thotë se çdo çështje tatimore duhet të administrohet individualisht nga mbajtësit e kartave me administratat përkatëse tatimore, nëse lind ndonjë çështje e tillë.

6. FUNKSIONIMI I FUSHATËS

5. RIGHT TO PARTICIPATE

5.1. Cardholders may benefit from their participation in the Campaign only in accordance with these Rules and only with respect to active Cards. In the event that the Card is cancelled or blocked by the Issuer, the benefits granted to Cardholders as a result of their participation in this Campaign may also be terminated. Mastercard may cancel participation in the Campaign and refuse to provide Cashback that was due (except for Cashback that has already been paid to the Cardholder's Account) in the event that the Cardholder does not comply with these Rules.

5.2. Any Cardholder who has accepted these Rules and meets the additional conditions described below has the right to participate in the Campaign.

5.3. The right to participate in the Campaign is given to any Cardholder of a valid Mastercard® Card, as described in item 2 of these Rules.

5.4. Purchases with the Card can be made by persons over 18 years of age.

5.5. Participation in the Campaign is tied to making a purchase within the period under item 4.1, where the purchase should be made at a Participating Merchant, according to item 6.3.

5.6. Mastercard has the right, at their discretion and without notice, to exclude a Participant from the Campaign, including but not limited to if he does not meet the conditions for participation set forth in these Rules and/or if he violates any of the rules of the Campaign.

5.7. Mastercard does not perform the role of Tax Agent, meaning that any tax related aspects must be managed by the cardholders individually with the respective tax administrations, if any aspects of such type may arise.

6. CAMPAIGN MECHANISM

6.1. Çdo Mbajtës Karte Mastercard® të vlefshme, siç përcaktohet në pikën 2 të këtyre Rregullave dhe që ka kryer një Blerje të Pranuar brenda Fushatës në përputhje me pikën 5.5 të këtyre Rregullave me Kartën e regjistruar në Faqen e Internetit, merr pjesë në Fushatë.

6.2. Në përputhje me kushtet e pikës 6.1, Pjesëmarrësi përfiton Kthimin e parave brenda 10 ditëve kalendarike nga kryerja e Blerjes së Pranuar. Shuma e kthyer është 10% e blerjes, por jo më shumë se 2500 ALL (25 EUR) për kartë për të gjitha Blerjet e Pranuar në muajin kalendarik përkatës. Përqindja e Kthimit të parave llogaritet sipas rregullave standarde të rrumbullakosjes së shumës.

6.3. Blerja duhet të bëhet çdo të Martë, nga 1 korrik 2025 deri më 31 dhjetor 2026, te Tregtari Pjesëmarrës që ka një Kod të Kategorisë së Tregtarit (MCC) nga lista e mëposhtme:

MCC	Përshkrimi
7011	Hotele
4121	Taksi
5411	Ushqimore
0024	VENDE NGRËNIE, RESTORANTE
0074	RESTORANTE FAST FOOD
1465	DYQANE ME KARAMELE, FRUTA TË THATA DHE PRODUKTE TË ËMBLA (KONFEKSIONE)
5441	DYQANE ME KARAMELE, FRUTA TË THATA DHE PRODUKTE TË ËMBLA (KONFEKSIONE)
5451	DYQANE ME PRODUKTE BULMETI
5462	Furra buke
5811	Katering
5812	PIKA USHQIMORE, RESTORANTE
5813	Bare, lounge koktejlesh, diskoteka, klube nate dhe taverna – pijetore (pije alkoolike)
5814	RESTORANT FAST FOOD

6.1. Every Cardholder of a valid Mastercard® Card, as defined in item 2 of these Rules and who has made an Eligible Purchase within the Campaign in compliance with item 5.5. of these Rules with registered Card on the Website, participates in the Campaign.

6.2. Subject to compliance with the conditions of item 6.1, the Participant receives a Cashback within 10 calendar days of making the Eligible Purchase. The refunded amount is in the amount of 10% of the purchase, but not more than ALL 2500 (EUR 25) per card for all Eligible Purchases in the respective calendar month. The Cashback percentage is calculated within the standard rounding rules.

6.3. The purchase should be made on any Tuesday between 1 July 2025 and 31 December 2026 at Participating Merchant that has a Merchant Category Code (MCC) from the following list:

MCC	Description
7011	Hotels
4121	Taxi
5411	Groceries
0024	EATING PLACES, RESTAURANTS
0074	FAST FOOD RESTAURANTS
1465	CANDY, NUTS AND CONFECTIONERY SHOPS
5441	CANDY, NUTS AND CONFECTIONERY SHOPS
5451	DAIRY STORES
5462	Bakeries
5811	CATERERS
5812	FOOD ESTABLISHMENTS, RESTAURANTS
5813	Bars, cocktail lounges, discotheques, nightclubs and taverns – drinking establishments (alcoholic beverages)
5814	FAST FOOD RESTAURANTS

Kodi i Kategorisë së Tregtarit i përcaktuar më sipër duhet të përfaqësojë aktivitetin kryesor të biznesit të Tregtarit Pjesëmarrës.

7. FINANCIMI I FUSHATËS

Financimi i Kthimit të parave është i kufizuar nga buxheti i Fushatës.

8. PRIVATËSIA DHE MBROJTJA E TË DHËNAVE

Mastercard do të përpunojë të dhënat e Mbajtësit të Kartës për qëllimet e Fushatës, siç përshkruhet në [Mastercard's Loyalty Notice](#).

9. NDRYSHIMET DHE NDËRPRERJA

Mastercard mund të bëjë ndryshime në këto Rregulla në çdo kohë. Këto ndryshime do të publikohen në Faqen e Internetit. (www.priceless.com/dite). Ndryshimet do të hyjnë në fuqi brenda 15 ditëve pas publikimit të tyre në Faqen e Internetit, përveç nëse në Faqen e Internetit përcaktohet ndryshe.

Mastercard rezervon të drejtën për të ndërprerë Fushatën nëse ndodhin rrethana që Mastercard nuk mund t'i kishte njohur më parë, nuk mund t'i kishte parashikuar, parandaluar ose eliminuar, siç janë katastrofat natyrore, epidemitë, trazirat civile, lufta shkatërruese, aktet qeveritare që ndikojnë në përmbushjen e detyrimeve, etj., dhe këto rrethana ndikojnë drejtpërdrejt ose tërthorazi në tregun financiar dhe stabilitetin e valutave, pra kursi këmbimit në treg.

10. PAVLEFSHMËRIA E PJESSHME E DISPOZITAVE

Nëse ndonjëra prej klauzolave të këtyre Rregullave ose një pjesë e tyre rezulton e pavlefshme, e shfuqizueshme ose e papranueshme për t'u zbatuar, ajo klauzolë e këtyre Rregullave nuk do të zbatohet dhe nuk do të ndikojë në forcën ligjore dhe zbatueshmërinë e klauzolave të mbetura. Këto Rregulla zëvendësojnë çdo marrëveshje, komunikim dhe deklaratë të mëparshme në lidhje me Fushatën. Nëse ndonjë specifikë e Fushatës bie në kundërshtim

The Merchant Category Codes defined above should represent the main business activity of the Participating Merchant.

7. FINANCING THE CAMPAIGN

Cashback funding is limited by the Campaign budget.

8. PRIVACY AND DATA PROTECTION

Mastercard will process Cardholder data for Campaign purposes as described in [Mastercard's Loyalty Notice](#).

9. AMENDMENTS AND TERMINATION

Mastercard may make changes to these Rules at any time. Such changes are posted on the Website (www.priceless.com/dite). Changes shall be effective within 15 days after its' publication on the Website, unless otherwise stated on the Website.

Mastercard reserves the right to terminate the Campaign if circumstances occur that Mastercard could not have known would occur or could not have foreseen, prevented, or eliminated, such as natural disasters, epidemics, civil unrest, disruptive war, government acts affecting the performance of obligations, etc., and which circumstances directly or indirectly affect the financial market and the stability of currencies, i.e., the state of market exchange rates.

10. PARTIAL INVALIDITY OF CLAUSES

If any of the clauses of these Rules or a part of them turns out to be void, voidable or unenforceable, this clause of these Rules shall not apply and shall not affect the legal force and enforceability of the remaining clauses. These Rules supersede all prior agreements, communications, and representations regarding the Campaign. If any of the specifics of the Campaign contradicts or conflicts with these

ose bie në kontradiktë me këto Rregulla, atëherë Rregullat do të kenë përparësi, përveç nëse është shprehur ndryshe. Mos ushtrimi i ndonjë prej të drejtave të Mastercard sipas këtyre Rregullave nuk do të interpretohet si heqje dorë nga këto të drejta.

11. PËRFUNDIMI I FUSHATËS

11.1. Mastercard rezervon të drejtën e parevokueshme për të ndërprerë Fushatën në çdo kohë dhe për çdo arsye. Në këto raste, Mastercard nuk ka asnjë detyrim për asnjë kompensim ndaj Pjesëmarrësve.

11.2. Për më tepër, në çdo kohë gjatë Fushatës, Pjesëmarrësi mund të ndërpresë pjesëmarrjen në Fushatë pa asnjë pagesë, duke përdorur opsionin e dedikuar për të dalë nga Fushata (opt-out) të disponueshëm në Faqen e Internetit. Nga momenti i daljes së suksesshme nga Fushata, nuk do të paguhet më Kthimi i parave për blerjet e bëra pas daljes nga Fushata, si dhe për ato që janë bërë para daljes, por për të cilat Kthimi i parave nuk ishte dërguar ende.

12. MOSMARRËVESHJET

12.1. Të gjitha mosmarrëveshjet që lindin midis Mastercard dhe Pjesëmarrësve në Fushatë do të zgjidhen me marrëveshje të ndërsjellë. Nëse kjo nuk është e mundur, palët kanë të drejtë t'i drejtohen gjykatës kompetente në Shqipëri për zgjidhjen e mosmarrëveshjes.

12.2. Pretendimet e Pjesëmarrësve lidhur me zhvillimin e Fushatës që lindin gjatë periudhës së Fushatës mund të dërgohen me shkrim ose me email në adresat e përcaktuara në këto Rregulla. Pjesëmarrësi duhet të paraqesë pretendimet/kërkesat brenda 3 ditëve nga data e përfundimit të Fushatës. Pas kësaj date, pretendimet/kërkesat nuk do të merren në konsideratë.

12.3. Këto Rregulla janë të detyrueshme për të gjithë Pjesëmarrësit në Fushatë dhe vendimet e Mastercard janë përfundimtare në lidhje me të gjitha çështjet që lidhen me Fushatën.

Rules, then the Rules will prevail, unless otherwise stated. Failure to exercise any of Mastercard's rights in accordance with these Rules shall not be construed as a waiver of such rights.

11. TERMINATION OF THE CAMPAIGN

11.1. Mastercard has the irrevocable right to terminate the Campaign at any time for any reason. In these cases, no compensation is due to the Participants.

11.2. Additionally, at any time during the Campaign, the Participant can terminate the participation in the Campaign, at no charge, by following the dedicated opt-out option available on the Website. From the moment of successful opt-out, Cashbacks will not be paid out for any purchases made after the opt-out and for those which had been made before the opt-out, but whose Cashbacks had not been sent yet.

12. DISPUTES

12.1. All disputes arising between Mastercard and the Campaign Participants will be settled by mutual agreement. If this is not possible, the parties have the right to refer the dispute to the competent Albanian court.

12.2. Claims by Participants in connection with the conduct of the Campaign that arise during the Campaign may be sent in writing or by email to the addresses specified in these Rules. Participant must submit the claims within 3 days of the end date of the Campaign. After this date, claims will not be considered.

12.3. These Rules are binding on all Participants in the Campaign and the decisions of Mastercard are final in relation to all matters related to the Campaign.

12.4. Në rast të një konflikti midis versionit në gjuhën shqipe dhe atij në anglisht të këtyre Rregullave, do të zbatohet versioni në gjuhën shqipe.

12.4. In the event of a conflict between the Albanian and English versions of these Rules, the Albanian version shall apply.

Pyetjet e Mbajtësve të Kartës duhet të dërgohen në adresën e posaçme të email: contact.albania@priceless.com. Pyetjet përpunohen brenda 30 ditëve nga data e marrjes së pyetjes.

Cardholder inquiries should be sent to the dedicated email address: contact.albania@priceless.com. Inquiries are processed within 30 days after the date of receipt of the inquiry.